

報道機関各位

熊本大学

## 第11回くまもと研究交流サロンを開催します

熊本を元気にする知恵を生み出すこと、さらには熊本発のグローバルイノベーションを起こすことを目的として、マーケターやマーケターを目指す人々が集う「革新と創造の出会いの場」としてくまもと研究交流サロンを企画いたしました。

※マーケターとは、人々の新しいライフスタイルや、新たに生まれてきた文化的な潮流を見つけ、消費者自身さえ気付かない少し先の未来へ消費者をナビゲートする存在であり、イノベーションの担い手として今求められている存在です。

「ニーズ主導型の価値づくり・地域づくり「創発」～小売と流通～」をテーマとしプレゼンターを募集します。広く一般の方へお知らせいただくとともに、当日の取材方、よろしく願いいたします。

記

- 【日時】平成26年 6月 13日(金) 18:30~20:30
- 【場所】長崎書店 3F リトルスターホール (〒860-0845 熊本市中央区上通町6-23)
- 【対象】熊本地域の大学、企業、支援機関、研究者、学生、支援団体の方々など
- 【参加費】100円(飲み物代補助) ※当日受付で名刺2枚をご用意ください
- 【申込方法】事前申込不要。3分間プレゼンテーション希望者のみ「氏名、所属先、発表タイトル」をお知らせ下さい。【締切：06月06日(金)17:00】  
申込先：[hurec@inu.kumamoto-u.ac.jp](mailto:hurec@inu.kumamoto-u.ac.jp)
- 【次第】■3分間プレゼンテーション：USEの現場で困っている事/商品開発での課題/シーズの紹介と共同研究相手の発掘等■わいがや(フリータイム)

※詳しくは別紙チラシ及びホームページをご覧ください。

<http://www.kumamoto-u.ac.jp/event/sizen/20140613salon>

### 【お問い合わせ先】

熊本大学イノベーション推進人材育成センター  
事務局：嶋田/西田  
TEL: 096-342-3530  
096-342-3066-904  
MAIL: [hurec@inu.kumamoto-u.ac.jp](mailto:hurec@inu.kumamoto-u.ac.jp)

テーマ: ニーズ主導型の価値づくり・地域づくり「創発」 ～小売と流通～

＜モノが溢れている先進国での課題は需要不足＞

新たな需要(市場)をいかに創出するか →市場創出にはイノベーションが不可欠!

＜くまもと研究交流サロンの役割＞

マーケターやマーケターを目指す人々の集う場を提供すること!

※マーケター=人々の新しいライフスタイルや、新たに生まれてきた文化的な潮流を見つけ、消費者自身さえ気付かない少し先の未来へ消費者をナビゲートする人。  
イノベーションの担い手として今求められている人。

＜くまもと研究交流サロンの概要＞

今年度も3分間プレゼンとワイガヤ(ポスター展示)の2本立てで進めます!

＜3分間プレゼンはマーケターとしての力を磨き、同志を集める場＞

以下の3つの事柄にぜひチャレンジして下さい!

(なお、当面はこれまで通りのプレゼンもOKです。また、ポスター発表だけの方は何でもありでOKです。)

①全ては世の中の困ったことに気づくことから始まります。【観察→気づき→本質的課題設定】

介護の現場、農業の現場、水産の現場、生活や子育ての現場・・・等の観察にもとづく本質的な課題を提示してください!「こんな人々を助けてあげたい」「こんな人達にもっと喜びと感動を与えたい」顧客やユーザーの姿を生々しく伝える問題提起だけのプレゼンも大歓迎です!

②ターゲットとする人たちに新たな価値、自分たちならではのユニークな価値を提案する。

①とセットになります。【+ユニークな価値提案】

例)動物園には感動・感激がない ⇒ 旭山動物園の行動展示

③実現する方法について相談する。①+②とセットになります。

【+ユニークな価値実現に必要な要素の特定→仲間・情報集め】

顧客への約束を果たすために必要な能力は何か、と逆算することが大切です。

例えば、①もつとうまい即席ラーメンを食べたい顧客に、②生の麺ならではの味と食感を提供  
⇒③それを実現する方法(技術)ということになります。こんなイメージです。

自分たちにはないものは、他の力、例えば大学の力等を借りましょう!

3分間プレゼンでは、力を借りるための呼びかけをしてください!

日時: 平成26年6月13日(金) 18:30-20:30

場所: 長崎書店 3F リトルスターホール(熊本市中央区上通町 6-23)

<http://www.kamitori.com/search/detail.php?shop=165>

参加について: 事前申込不要! 「個人」としてご参加ください! 【参加費 100円】

(参加時に名刺2枚をご持参ください。)

お申し込み: 3分間プレゼンをご希望の方は、①お名前、②ご所属、③発表タイトルを明記の上、以下のアドレスへ事前にお申し込みください。

【締切: 平成26年6月6日(金)】(プレゼンは10件以下。先着順)

E-mail: [hurec@jmu.kumamoto-u.ac.jp](mailto:hurec@jmu.kumamoto-u.ac.jp)

お問い合わせ: メールによるお問い合わせは上記アドレス宛にお願いします。

お電話によるお問い合わせは Tel:096-342-3530, 3066(904) お願いします。

主催: 熊本大学イノベーション推進人材育成センター(HUREC)

共催: 株式会社フィールドワークス知的資産経営研究所

協力: 熊本県工業連合会、日本弁理士会九州支部